

Mitarbeiter (Online-) Marketing (m/w)

Als Mitarbeiter im Bereich (Online-)Marketing übernimmst Du u.a. eine zentrale Rolle bei der Mitgestaltung und Umsetzung von Marketingkampagnen und Projekten. Es erwartet dich eine direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung.

Dein Aufgabenbereich umfasst schwerpunktmäßig:

- Mitarbeit bei der Erstellung und Realisierung von Marketingkampagnen
- Unterstützung bei der Entwicklung von Vertriebsstrukturen bzw. Vertriebskanälen
- Mitwirkung bei der Bekanntmachung einer neuen Marke sowie Entwicklung einer Strategie zur Positionierung der Marke
- Planung, Konzeptionierung und Umsetzung aller relevanten Maßnahmen zur Erhöhung der Marktpräsenz

Dein Profil

Du hast ein betriebswirtschaftliches Studium – idealerweise in der Fachrichtung Marketing und Vertrieb erfolgreich absolviert und bringst folgende Eigenschaften mit:

- ✓ Einige Jahre Berufserfahrung im Bereich (Online) Marketing und Vertrieb
- ✓ Ausgeprägte Internetaffinität und Spaß an Online Marketing
- ✓ Kenntnisse im Bereich Projektmanagement sowie in der Markensteuerung
- ✓ Kreativität sowie eine lösungsorientierte Arbeitsweise inkl. optimalen Zeitmanagement
- ✓ Teamfähig und kundenorientiert
- ✓ Kommunikationsstärke und Durchsetzungsvermögen
- ✓ Ein Plus: Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift und ein sicherer Umgang mit MS-Office Programmen

Es erwartet Dich...

die Mitarbeit in einem dynamischen und internationalen Team sowie eigenständiges und verantwortliches Arbeiten. Wir bieten unseren Mitarbeitern eine angenehme Arbeitsatmosphäre, sowie den nötigen Freiraum zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung. Eine leistungsorientierte Bezahlung rundet unser Angebot ab.

Interessiert? Dann bewirb Dich jetzt!

Du bist an dieser vielfältigen und spannenden Aufgabe interessiert? Dann bewirb Dich jetzt und überzeuge uns von Deinen Fähigkeiten! Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, gerne per E-Mail an: info@pro-jex.de.